|  |
| --- |
| 高等教育自学考试工商企业管理（专科）专业考试计划 主考学校：西南财经大学 四川省高等教育招生考试委员会2023年10月制定 |
| **一、指导思想**  高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。  结合高等教育自学考试特点，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针、政策，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人的根本任务，以适应社会经济发展需求和适应学生个体发展需求为导向，构建专业课程考试体系，着力培养具有良好的思想政治素质、社会责任感，具有良好的职业道德和服务社会精神的社会主义建设者和接班人。  **二、学历层次及规格**  高等教育自学考试工商企业管理（专科）专业的学历层次为专科，专业大类为财经商贸大类，专业类别为工商管理类。  本专业考试计划规定考试课程门数为15门，总学分73分。课程按百分制计分，60分为合格，每门课程考试成绩合格者，可获得本课程的相应学分，考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数。  凡取得本专业所规定的全部课程考试合格成绩和规定学分，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由四川省高等教育招生考试委员会颁发自学考试工商企业管理专科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。  **三、培养目标与基本要求**  培养目标：本专业培养政治信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，具备经济学、管理学基础理论知识，具有现代工商企业管理的基本能力，具备企业资源配置、运营管理、组织协调的能力，具有商业伦理和团队合作精神，能够在中小型企业从事一线管理、基层督导等方面工作的专业技术及管理人才。  基本要求：本专业要求初步掌握管理学、经济学的基本理论和基本知识，掌握现代企业管理的基本理论、基本技能，具备创新创业意识，具有较强的企业管理、人际沟通等方面的实践技能。主要包括：  1.初步掌握工商企业管理的基本理论、基本知识；  2.具有企业管理的基本能力，满足基础管理岗位的工作需求；  3.熟悉国家现代企业管理领域的基本政策和法规；  4.具备必要的数学和计算机基础知识及应用能力，有一定的财经应用文写作能力；  5.掌握文献检索、资料查询的基本方法，了解现代工商企业管理领域的理论前沿及发展动态；  6.具备对新生事物的学习和探索能力。  **四、课程设置与学分**  **专业代码：530601**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 课程类别 | 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学分 | 考试  方式 |  | | 公  共  基  础  课 | 1 | 03706 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 笔试 |  | | 2 | 12656 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 笔试 |  | | 3 | 13124 | 英语（专） | 7 | 笔试 |  | | 4 | 00018 | 计算机应用基础 | 2 | 笔试 |  | | 00019 | 计算机应用基础（实践） | 2 | 实践 |  | | 5 | 13125 | 高等数学（经管类） | 6 | 笔试 |  | | 6 | 13886 | 经济学原理（初级） | 5 | 笔试 |  | | 专  业  核  心  课 | 7 | 13126 | 管理学原理（初级） | 5 | 笔试 |  | | 8 | 00041 | 基础会计学 | 5 | 笔试 |  | | 9 | 00144 | 企业管理概论 | 5 | 笔试 |  | | 10 | 14070 | 企业运营管理 | 2 | 笔试 |  | | 11 | 07992 | 商品学基础 | 3 | 笔试 |  | | 专  业  拓  展  课 | 12 | 04759 | 财经应用文写作 | 5 | 笔试 |  | | 13 | 12562 | 电子商务基础理论与实践 | 6 | 笔试 |  | | 14 | 04095 | 经济法基础 | 6 | 笔试 |  | | 15 | 05001 | 市场营销学（一） | 8 | 笔试 |  | | 16 | 14469 | 新媒体营销 | 3 | 笔试 | 免考英语（专）替换课程 | | 17 | 13420 | 大数据概论 | 6 | 笔试 | | 总学分 | | | | 73 | | |   **五、主要课程说明**  1.企业运营管理  本课程主要内容是以向顾客提供有价值的高质量的产品或服务为核心，对企业运营与战略、产品开发与设计、选址与流程优化、企业计划管理等进行了介绍，主要对进行非制造业的运营管理研究。课程旨在让学生掌握运营管理的基本概念、原理、方法和技术，并把这些知识和技术应用于企业运营管理实践。  2.商品学基础  本课程主要内容是以商品质量问题为主线，以解决企业经营中的商品质量问题为目标，讲述商品分类、商品质量、商品标准、质量检验与监督、商品包装和商品科学养护等内容。通过本课程的学习，了解商品的基本知识，更好地理解商品的价值和使用价值，提升学生在商品采购、流通管理、国际贸易、物流管理等领域的工作能力。  3.财经应用文写作  本课程主要内容是以财经公务文书、财经常用事务文书、财经调研文书、财经信息文书、财经合同文书、财经信函和财经论文等。通过本课程的学习可以提高学生财经应用文写作能力，让学生掌握必要的写作技能技巧，获得较完备的关于财经应用文写作的理论知识，提升专业写作的实际能力，以适应今后在工作、学习、生活及毕业论文中的写作需求。  4.电子商务基础理论与实践  本课程主要内容是网络零售、B2B电子商务、O2O电子商务、电子支付与安全、电子商务物流、网络营销、移动电子商务、跨境电子商务及电子商务职业与创业。通过本课程的学习可以提高学生电子商务认知及创新创业能力，了解电子商务的发展现状及趋势、商务模式、相关技术、电商人才的职业素养及创业过程等。  5.经济法基础  本课程主要内容是经济法基础知识、合同法律制度、担保法律制度、保险法、个人独资企业法、合伙企业法、公司法律制度、反不正当竞争法、反垄断法、产品质量法、消费者权益保护法、票据法、电子商务法、劳动合同法、社会保险法和经济纠纷。通过本课程的学习使学生掌握与市场相关的最基本的经济法律内容，并能将所学知识运用到实践中去。  6.市场营销学  本课程主要内容是市场营销环境、市场营销调研、消费者市场购买行为、目标市场营销战略、市场竞争战略、市场营销组合策略（产品策略、价格策略、分销策略、促销组合）以及营销组织和控制等。通过本课程的学习使学生掌握市场营销的基本理论框架，并能够将其运用到工作场景中。  7.新媒体营销  本课程主要内容是新媒体营销和运营、新媒体运营技能、微信营销与运营、微博营销与运营、社群营销与运营、短视频营销与运营、直播营销与运营以及其他新媒体营销方式等，通过本课程的学习学生可以了解目前主流的新媒体应用和营销活动，掌握系统的新媒体营销知识，并能够运用新媒体进行营销策划、活动安排等。  8.大数据概论  本课程主要内容为大数据技术的基本概念与应用，包括大数据的基本概念，云计算、物联网、人工智能，大数据采集清洗，数据存储管理，数据挖掘分析，大数据可视化，大数据安全等。通本课程的学习可以帮助学生了解并掌握大数据相关技术。  9.全国统一命题考试课程（略）。  10.实践性学习环节课程（按主考学校要求执行）。  **六、实践性环节学习考核要求**  含实践的课程及实践所占学分：计算机应用基础2学分。凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。  **七、其他必要的说明**  接续本科专业举例：工商管理。 |

工商企业管理（专科）专业课程设置与学分

专业层次：专科 专业代码：530601

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 | 备注 |
| 1 | 00018 | 计算机应用基础 | 2 |  |
| 00019 | 计算机应用基础 （实践） | 2 |  |
| 2 | 00041 | 基础会计学 | 5 |  |
| 3 | 00144 | 企业管理概论 | 5 |  |
| 4 | 13124 | 英语 （专） | 7 |  |
| 5 | 13125 | 高等数学 （经管类） | 6 |  |
| 6 | 13126 | 管理学原理 （初级） | 5 |  |
| 7 | 13886 | 经济学原理 （初级） | 5 |  |
| 8 | 03706 | 思想道德修养与法律基础 | 2 |  |
| 9 | 12656 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 |  |
| 10 | 04095 | 经济法基础 | 6 |  |
| 11 | 04759 | 财经应用文写作 | 5 |  |
| 12 | 05001 | 市场营销学 （一） | 8 |  |
| 13 | 07992 | 商品学基础 | 3 |  |
| 14 | 12562 | 电子商务基础理论与实践 | 6 |  |
| 15 | 14070 | 企业运营管理 | 2 |  |
| 16 | 14469 | 新媒体营销 | 3 | 不考英语（专）的加考课程 |
| 17 | 13420 | 大数据概论 | 6 |
| 合 计 | | 73学分 | | |

工商企业管理（专科）专业考试计划对应衔接表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 旧计划课程 | | | | 新计划课程 | | | | 备注 |
| 工商企业管理（专科），Z020201 | | | | 工商企业管理（专科），W530601 | | | |
| 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 | 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 |  |
| 1 | 03706 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 1 | 03706 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 对应顶替 |
| 2 | 12656 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 2 | 12656 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 |
| 3 | 00018 | 计算机应用基础 | 4 | 3 | 00018 | 计算机应用基础 | 2 |
| 00019 | 计算机应用基础 （实践） | 2 |
| 4 | 00009 | 政治经济学 （财经类） | 6 | 4 | 13124 | 英语 （专） | 7 |
| 5 | 00041 | 基础会计学 | 5 | 5 | 00041 | 基础会计学 | 5 |
| 6 | 00055 | 企业会计学 | 6 | 6 | 00144 | 企业管理概论 | 5 |
| 7 | 00058 | 市场营销学 | 5 | 7 | 05001 | 市场营销学 （一） | 8 |
| 8 | 00146 | 中国税制 | 4 | 8 | 13886 | 经济学原理 （初级） | 5 |
| 9 | 04729 | 大学语文 | 4 | 9 | 13126 | 管理学原理 （初级） | 5 |
| 10 | 00020 | 高等数学 （一） | 6 | 10 | 13125 | 高等数学 （经管类） | 6 |
| 11 | 00043 | 经济法概论 （财经类） | 4 | 11 | 04095 | 经济法基础 | 6 |
| 12 | 00144 | 企业管理概论 | 5 | 12 | 00144 | 企业管理概论 | 5 |
| 13 | 00065 | 国民经济统计概论 | 6 | 13 | 12562 | 电子商务基础理论与实践 | 6 | 选择顶替 |
| 14 | 00107 | 现代管理学 | 6 | 14 | 14070 | 企业运营管理 | 2 |
| 15 | 00145 | 生产与作业管理 | 6 | 15 | 07992 | 商品学基础 | 3 |
| 16 | 00147 | 人力资源管理 （一） | 6 | 16 | 04759 | 财经应用文写作 | 5 |
| 说明：  1.只能用已取得合格成绩的旧计划课程顶替新计划课程，不能逆向顶替。  2.1个序号为1门完整课程，1门课程只能选择一种顶替办法，不能重复使用。  3.对应顶替区课程，同一行1门课程顶替1门课程，不能顶替其他课程。  4.选择顶替区课程，旧计划任选1门课程顶替新计划任意1门课程。 | | | | | | | | |

工商企业管理（专科）专业考试计划对应衔接表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 旧计划课程 | | | | 新计划课程 | | | | 备注 |
| 工商企业管理（专科），A020201 | | | | 工商企业管理（专科），H530601 | | | |
| 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 | 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 |  |
| 1 | 03706 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 1 | 03706 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 对应顶替 |
| 2 | 12656 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 2 | 12656 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 |
| 3 | 00018 | 计算机应用基础 | 4 | 3 | 00018 | 计算机应用基础 | 2 |
| 00019 | 计算机应用基础 （实践） | 2 |
| 4 | 00009 | 政治经济学 （财经类） | 6 | 4 | 13124 | 英语 （专） | 7 |
| 5 | 00041 | 基础会计学 | 5 | 5 | 00041 | 基础会计学 | 5 |
| 6 | 00055 | 企业会计学 | 6 | 6 | 00144 | 企业管理概论 | 5 |
| 7 | 00058 | 市场营销学 | 5 | 7 | 05001 | 市场营销学 （一） | 8 |
| 8 | 00146 | 中国税制 | 4 | 8 | 13886 | 经济学原理 （初级） | 5 |
| 9 | 04729 | 大学语文 | 4 | 9 | 13126 | 管理学原理 （初级） | 5 |
| 10 | 00020 | 高等数学 （一） | 6 | 10 | 13125 | 高等数学 （经管类） | 6 |
| 11 | 00043 | 经济法概论 （财经类） | 4 | 11 | 04095 | 经济法基础 | 6 |
| 12 | 00144 | 企业管理概论 | 5 | 12 | 00144 | 企业管理概论 | 5 |
| 13 | 00065 | 国民经济统计概论 | 6 | 13 | 12562 | 电子商务基础理论与实践 | 6 | 选择顶替 |
| 14 | 00107 | 现代管理学 | 6 | 14 | 14070 | 企业运营管理 | 2 |
| 15 | 00145 | 生产与作业管理 | 6 | 15 | 07992 | 商品学基础 | 3 |
| 16 | 00147 | 人力资源管理 （一） | 6 | 16 | 04759 | 财经应用文写作 | 5 |
| 说明：  1.只能用已取得合格成绩的旧计划课程顶替新计划课程，不能逆向顶替。  2.1个序号为1门完整课程，1门课程只能选择一种顶替办法，不能重复使用。  3.对应顶替区课程，同一行1门课程顶替1门课程，不能顶替其他课程。  4.选择顶替区课程，旧计划任选1门课程顶替新计划任意1门课程。 | | | | | | | | |

工商企业管理（专科）专业教材明细表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业代码 | 专业名称 | 层次 | 课程代码 | 课程名称 | 教材名称 | 教材主编 | 教材出版社 | 版次 |
| 530601 | 工商企业管理 | 专科 | 00018 | 计算机应用基础 | 计算机应用基础 | 姚琳 | 机械工业出版社 | 2023年版 |
| 530601 | 工商企业管理 | 专科 | 00019 | 计算机应用基础（实践） | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 530601 | 工商企业管理 | 专科 | 00041 | 基础会计学 | 基础会计学 | 徐泓 | 中国人民大学出版社 | 2014年版 |
| 530601 | 工商企业管理 | 专科 | 00144 | 企业管理概论 | 企业管理概论 | 闫笑非 | 中国人民大学出版社 | 2018年版 |
| 530601 | 工商企业管理 | 专科 | 13124 | 英语（专） | 英语（一）自学教程 | 张敬源、张虹 | 外语教学与研究出版社 | 2012年版 |
| 530601 | 工商企业管理 | 专科 | 13125 | 高等数学（经管类） | 高等数学（经管类） | 扈志明 | 高等教育出版社 | 2023年版 |
| 530601 | 工商企业管理 | 专科 | 13126 | 管理学原理（初级） | 管理学原理（初级） | 白瑷峥 | 中国人民大学出版社 | 2023年版 |
| 530601 | 工商企业管理 | 专科 | 13886 | 经济学原理（初级） | 经济学原理（初级） | 周业安 | 中国人民大学出版社 | 2024年版 |
| 530601 | 工商企业管理 | 专科 | 03706 | 思想道德修养与法律基础 | 思想道德修养与法律基础自学考试学习读本 | 刘瑞复、左鹏 | 高等教育出版社 | 2018年版 |
| 530601 | 工商企业管理 | 专科 | 12656 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论自学考试学习读本 | 孙蚌珠、冯雅新 | 北京大学出版社 | 2018年版 |
| 530601 | 工商企业管理 | 专科 | 04095 | 经济法基础 | 经济法基础教程 | 周丹萍 | 高等教育出版社 | 2021年第四版 |
| 530601 | 工商企业管理 | 专科 | 04759 | 财经应用文写作 | 财经应用文写作 | 李薇 | 高等教育出版社 | 2020年第三版 |
| 530601 | 工商企业管理 | 专科 | 05001 | 市场营销学（一） | 市场营销 | 毕思勇 | 高等教育出版社 | 2020年第五版 |
| 530601 | 工商企业管理 | 专科 | 07992 | 商品学基础 | 商品学基础 | 窦志铭 | 高等教育出版社 | 2020年第五版 |
| 530601 | 工商企业管理 | 专科 | 12562 | 电子商务基础理论与实践 | 电子商务基础与实务 | 许应楠 | 高等教育出版社 | 2021年第二版 |
| 530601 | 工商企业管理 | 专科 | 14070 | 企业运营管理 | 企业运营管理 | 王磊等 | 清华大学出版社 | 2019年版 |