

附件 1

网络与新媒体（专升本）课程设置明细表

专业代码：050306T

主考院校：中国传媒大学

序号	课程代码	课程设置	学分	考核方式
1	03708	中国近现代史纲要	2	笔试
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试
3	13000	英语（专升本）	7	笔试
4	00182	公共关系学	4	笔试
5	14237	手机媒体概论	6	笔试
6	08257	舆论学	4	笔试
7	14339	网络传播法规	6	笔试
8	14572	音视频制作与编辑	4	笔试
9	04741	计算机网络原理	4	实践课
10	00908	网络营销与策划	5	实践课
	00909	网络营销与策划（实践）		
11	00896	电子商务概论	6	实践课
	00897	电子商务概论（实践）		
12	06388	动画编辑与设计	4	实践课
	06389	动画编辑与设计（实践）		
13	00658	新闻评论写作	6	实践课
14	00659	新闻摄影	5	实践课
15	14347	网络影视动画	4	实践课
16	06999	毕业论文	0	
		总学分	71	